

COMUNICATO STAMPA 01.07.2014

NAPOLI e CAMPANIA PARTONO PRIMI: 2 luglio Diminuzioni acquisti all'orizzonte – 12% e dimezzamento spesa procapite (-50%) in tre anni.

Saldi estivi domani **2 luglio** partono le vendite di fine stagione.
Napoli prima tra le aree metropolitane.

UFFICIO STUDI DI CONFIMPRESEITALIA prevede vendite in calo .

- Diminuzione negli acquisti sarà dell'-**12%** se paragonato al 2013.
- Inoltre la spesa media si aggira intorno ai **78 euro** di importo .Che nei fatti dimezza il tetto spesa procapite che appena 3 anni fa veniva destinato agli acquisti in saldo.

*" Cio' nonostante il bonus di 80 euro in busta paga previsto dal governo" afferma **Enzo Perrotta**, leader del commercio VOMERESE e Presidente di CONFIMPRESEITALIA AREA METROPOLITANA DI NAPOLI, Commenta: "Ormai il saldo non e' piu' un appuntamento importante come la storia ci insegna, Ormai anche la legge sul commercio ha recepito le nostre istanze e quindi fino al giorno prima dei saldi sono possibili le promozioni. La nostra opera di convincimento presso la politica ha permesso di regolarizzare quello che da anni avveniva grazie alla crisi ovvero gli sconti tutto l'anno. Ormai per il cliente conta prima lo sconto e poi il prodotto , cio' e' un errore , perche' consente al prodotto di dubbia qualita' di essere favorito a scapito del prodotto migliore. Ma questo imbarbarimento del mercato e' dovuto solo alla forte crisi che ha determinato un calo epocale dei consumi."*

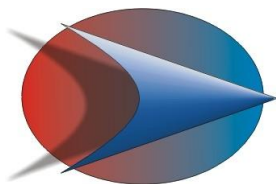
Circa il **40%** delle famiglie nel periodo dei saldi farà acquisti con un calo forte di almeno **-20%** rispetto al passato

. La spesa sarà oculata ed attenta il confronto dei prezzi prima e dopo i saldi sarà fondamentale, visto che c'è chi si è annotato i prezzi precedenti

Ferve l'azione promozionale dei piccoli commercianti ,che tra social network ,email , stanno da giorni inondando il web.

Confimpreseitalia suggerisce il vademecum del buon acquisto e di fare attenzione(leggi allegato n.2). Rivolgersi a negozi affermati da anni di professionalità e di verificare sempre il prodotto.

" Il settore abbigliamento e accessori moda è quello che ha più risentito della crisi e non riesce a rifondare la proposta se non con forti sconti utilizzando la pratica scorretta degli outlet che nei fatti fanno saldi tutto l'anno avvalendosi dei prezzi dei concessionari ufficiali come riferimento .



Evidentemente i fabbricanti possessori dei brand non vogliono rinunciare ai forti ricarichi che però danneggiano la filiera e sfiduciano il consumatore rispetto alla proposta. Generando un calo indotto oltre a quello già prodotto dalla crisi. “-questa l'ultima considerazione del **Presidente Perrotta**

Calendario saldi estivi 2014:

Napoli-CAMPANIA -MOLISE anticipa i saldi al **2 luglio**,

ROMA -LAZIO -VENETO(ma si concludono il 31 agosto) inizieranno il **5 luglio**,

Sardegna, Abruzzo il **6 luglio**

Calabria- Emilia Romagna - Friuli Venezia Giulia -Piemonte -Puglia-, Marche,- Sicilia, -Liguria. -Umbria e Toscana il **7 luglio**